

Índice

PRÓLOGO.....	II
1. Mi recorrido.....	II
2. Lo llaman debate y no lo es.....	23
<i>Contendientes desiguales.....</i>	26
<i>El feminismo como campo social: el poder simbólico.....</i>	28
<i>Censura sin disfraz.....</i>	30
<i>Falacias frecuentes.....</i>	33
<i>El foco en lo simbólico y el acento en la moral.....</i>	36
INTRODUCCIÓN	39
1. Por qué el estigma.....	39
<i>El intercambio económico-sexual.....</i>	41
<i>Capital erótico.....</i>	45
<i>Jerarquía de clases.....</i>	47
2. De qué hablamos cuando nos referimos a un estigma...	50
3. Las dimensiones del estigma: estructura del ensayo	56
LA DIMENSIÓN ESTRUCTURAL	59
1. Los modelos jurídicos de la prostitución.....	59
<i>El reglamentarismo.....</i>	59
<i>El abolicionismo clásico.....</i>	62
<i>El prohibicionismo</i>	69
<i>El regulacionismo o «la legalización»</i>	72
<i>El neoabolicionismo nórdico.....</i>	77
<i>La despenalización neozelandesa</i>	86

2. El híbrido jurídico: las formas de gobierno de la prostitución españolas	94
<i>El Código Penal abolicionista</i>	96
<i>El reglamentarismo invisible</i>	100
<i>El prohibicionismo callejero</i>	105
3. Vulneraciones de derechos.....	109
<i>AFEMTRAS contra la mordaza:</i>	
<i>las consecuencias de la criminalización</i>	110
<i>Evelin contra Goliath:</i>	
<i>las consecuencias de la clandestinidad</i>	124
4. Sobre la necesidad del reconocimiento laboral de la prostitución	146
<i>Derivas punitivas y racionalidades neoliberales</i>	154
 LAS REFRACCIONES: EL DEBATE CLÁSICO	161
1. Sobre la libertad	161
<i>La venta del cuerpo</i>	162
<i>La problematización del consentimiento</i>	170
<i>De la alienación...</i>	176
... <i>a la disociación</i>	181
<i>La estrategia estadística</i>	184
<i>La versión socioeconómica:</i>	
<i>la determinación estructural</i>	191
2. Sobre la igualdad	204
<i>El privilegio masculino y la demanda femenina</i>	207
<i>El machismo</i>	210
<i>La motivación de la demanda</i>	218
<i>Cuando el que paga cree mandar</i>	230
 LA SEMÁNTICA DEL ESTIGMA	239
1. El estigma puta	239
<i>La socialización en el peligro</i>	239
<i>Más allá del sexo: la subjetividad sexualizada</i>	248

<i>Disciplina y violencia sexual</i>	256
<i>La naturaleza de la transgresión del estigma</i>	259
<i>El derecho al mal</i>	268
2. El estigma de la prostitución:	
pecadoras, delincuentes y víctimas.....	275
<i>La capa contemporánea del estigma: la proxeneta</i>	282
LA DIMENSIÓN SOCIAL	291
1. Interseccional vs. «Radical»	293
<i>Género y poder</i>	296
2. La internalización.....	301
3. La proyección y la jerarquía del estigma	309
4. Empoderamiento y politización	314
5. Recetario para quebrar el estigma.....	320
6. Por qué la prostitución es un trabajo	326
<i>Mercancía y fuerza de trabajo</i>	327
<i>Trabajo reproductivo</i>	329
<i>Trabajadora sexual y puta feminista:</i>	
<i>identidades políticas</i>	331
EPÍLOGO	337
Eje material: derechos	338
Eje cultural: estigma	344
La sororidad radical	348
AGRADECIMIENTOS	351
BIBLIOGRAFÍA	355